



Canada

A Strategic Choice

Canada

L' *Economist Intelligence Unit* ha classificato il Canada al primo posto, tra i paesi G7, in cui investire e fare business per il periodo che andrà dal 2006 al 2010.



Il Canada occupa una posizione di rilievo negli studi internazionali, come in quello effettuato dall' *Economist Intelligence Unit*, per la eccellente performance della sua economia e l'ottima qualità della vita. Vale la pena di esplorare e considerare ciò che il Canada ha da offrire come partner strategico per le imprese straniere.

Leggete qui di seguito per scoprire tutte le opportunità e i benefici di business che il Canada può offrire per incrementare i Vostri profitti.

IL CANADA É...



Vicino al ricco mercato USA

I canadesi sono vicini ai maggiori poli del mercato statunitense molto di più di quanto non lo siano un gran numero di produttori USA.



Una terra di opportunità

Il NAFTA ha fatto del Nord America un enorme mercato composto da 435 milioni di consumatori



Personale di alto livello

Il Canada dispone di un personale con un alto livello di scolarizzazione, a costi competitivi e con un basso livello di turnover



Bassi costi d'impresa

Il Canada ha i costi d'impresa più bassi all'interno dei G7.



Un ambiente dinamico e infrastrutture efficienti

L'ambiente economico canadese offre una solida base per fare impresa.



Vicino al ricco mercato statunitense

Delle 20 maggiori città canadesi 17 sono a non più di un'ora e mezzo dagli Stati Uniti. Molte, come ad esempio Vancouver, Windsor e Montréal, si trovano addirittura a pochi minuti dal confine.

L'integrazione economica tra Canada e Stati Uniti è superiore a quella di qualsiasi altra relazione commerciale fra due paesi a livello mondiale. I siti produttivi delle zone industriali dell'Ontario e del Québec sono spesso più vicini all'enorme mercato americano che si sviluppa intorno a New York, Boston e Chicago di molti poli economici statunitensi, come Atlanta e Raleigh. Le efficienti reti di trasporti aerei e via terra si basano sul concetto delle consegne just-in-time. Molte delle grandi firme nord americane hanno integrato gli stabilimenti produttivi canadesi e americani per ottenere pieno vantaggio dai reciproci punti di forza.

Una terra di opportunità

Il NAFTA ha prodotto una grandissima integrazione tra l'economia canadese e quella statunitense. I produttori con stabilimenti in Canada hanno accesso a 435 milioni di possibili consumatori con un PIL di 13,4 miliardi di dollari statunitensi. L'economia canadese ha continuato a crescere nonostante le recessioni internazionali degli ultimi anni e i 32 milioni di consumatori nazionali costituiscono un mercato già di per sé lucrativo. Ma è l'enorme mercato statunitense, caratterizzato da 300 milioni di consumatori, a dare ai produttori con stabilimenti in Canada un netto vantaggio rispetto alle aziende con stabilimenti al di fuori del Nord America. Negli ultimi anni e per ottime ragioni, il maggior partner commerciale nei confronti degli USA ha registrato una bilancia commerciale in attivo anche nel settore high-tech, ad esempio nel campo delle telecomunicazioni. Più dei due terzi delle esportazioni canadesi degli ultimi anni è costituito da macchinari, attrezzature elettroniche e altri prodotti ad alto valore aggiunto.

Il successo sul mercato statunitense è determinante all'interno del mercato globale: le aziende con stabilimenti in Canada si stanno dimostrando sempre più vincenti.



Personale di alto livello



Lavoratori esperti nel loro campo: la metà di canadesi tra i 25 e i 35 anni possiede un'istruzione specializzata che deriva dall'università, dal college o dalle cosiddette *technical school*: ciò fa del Canada lo stato tra i membri OCSE con la più alta scolarizzazione a livello post-secondario.

Le università e i college canadesi sono tra i migliori al mondo. La decima edizione del *Gourman Report*, realizzata da analisti americani, ha analizzato tutti i programmi a livello universitario nel campo dell'ingegneria elettronica in Nord America. 18 università canadesi figurano fra quelle classificate ai primi quaranta posti.

Disponibilità: Il tasso di studenti canadesi con laurea specialistica o master è molto alto. Inoltre il Canada accoglie lavoratori ben istruiti e preparati provenienti dall'estero, dando priorità ai lavoratori altamente qualificati, il che ha raddoppiato il tasso di immigrazione in Canada negli ultimi anni rispetto a quello degli Stati Uniti.

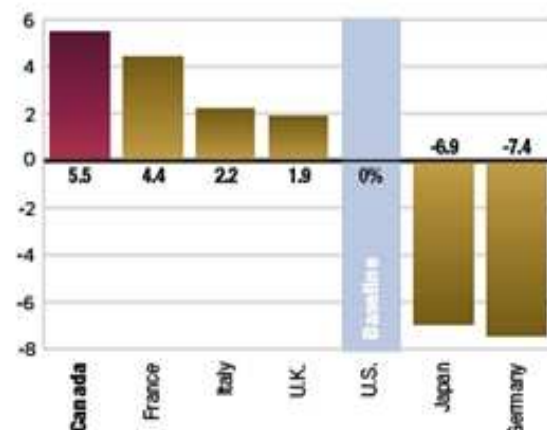
Turnover: I dipendenti tendono a cambiare posto di lavoro meno frequentemente in Canada di quanto facciano negli Stati Uniti e al minor tasso di ricambio corrispondono maggiori profitti.

Costi: Lo studio del 2006 *Competitive Alternatives* realizzato da KPMG ha valutato che il costo del lavoro in Canada (stipendi, salari e benefit) è dell' 11% inferiore rispetto agli USA. Il costo globale per il personale in Canada è il più basso tra quelli dei paesi G7.

Lavoro di squadra: Il Canada è il luogo in cui vengono formati più velocemente team di lavoro e di produzione i cui membri provengono da tutto il mondo. Per il personale con conoscenze specifiche la strada per l'immigrazione può essere più breve. I lavoratori in campo high-tech infatti non devono ottenere nessuno speciale permesso. Il visto di lavoro per i lavoratori specializzati e le loro famiglie si ottiene solitamente in pochi giorni.

Overall G7 Results

Percentage Cost Advantage/Disadvantage Relative to the U.S.*

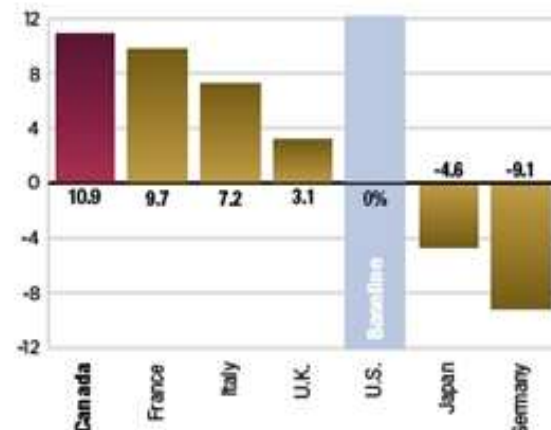


*U.S. cost index is 100.0 (taken as the baseline).

Source: Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 edition.

Research and Development Cost Comparisons in the G7

Percentage Cost Advantage/Disadvantage Relative to the U.S.*



*U.S. cost index is 100.0 (taken as the baseline).

Source: Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 edition.

Costi d'impresa contenuti

Il costo della vita è considerevolmente più basso in Canada che negli Stati Uniti il che rappresenta un fattore di grande importanza per le famiglie che si trasferiscono in Canada. Anche i costi d'impresa sono di molto inferiori in Canada rispetto agli USA. Gli stipendi e i salari canadesi sono più bassi che negli States, così come anche altri costi quali finanza, trasporti, energia e tasse societarie.

Dallo studio del 2006 *Competitive Alternatives* realizzato da KPMG è emerso che il Canada offre i più bassi costi d'impresa all'interno dei paesi G7 ed è la sesta volta consecutiva che il Canada si trova in pole position in questo gruppo. Tali costi sono risultati i più bassi tra i G7 in 12 dei 17 settori analizzati, compreso quello aerospaziale, chimico, dell'elettronica, dei dispositivi medicali, farmaceutico, della sperimentazione clinica, manifatturiero, delle telecomunicazioni, della biotecnologia, del software design, del web e del settore multimediale, dei centri servizi aziendali.

É provato che i costi di produzione in Canada sono complessivamente inferiori del 5.5% a quelli degli USA. Ovviamente al mondo ci sono luoghi in cui tali costi sono minori che in Canada, ma non ci sono altri luoghi in cui costi così bassi si sommano ad altri vantaggi, quali la disponibilità di personale qualificato, costi contenuti per le attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) e facile accesso a grandi mercati. In Nord America, un mercato altamente competitivo, avere un vantaggio di costo del 5.5% può fare davvero la differenza tra successo e fallimento.



Tasse più basse in Canada? Ecco come siamo cambiati!

I contributi su salari e stipendi imposti dal Governo canadese sono i più bassi tra i paesi G7 e ciò ovviamente diminuisce gli oneri complessivi a carico delle imprese. Nello studio del 2006 *Competitive Alternatives* di KPMG l'effettivo carico tributario per la produzione in Canada è risultato essere inferiore del 10% rispetto a quello statunitense. Il divario registrato tra il livello di tassazione delle due nazioni è particolarmente marcato per quanto riguarda le attività di R&S. La tassazione negli USA in questo ambito è del 20.9%, mentre in Canada è del - 2.8%.

Personale qualificato a basso costo; basse tasse d'impresa; basso costo della vita. Il tutto unito a capacità di ricerca e sviluppo e produttiva di prima classe e una posizione di vantaggio per accedere al mercato più ricco al mondo. Il Canada è di fatto una scelta vincente per gli imprenditori di tutto il mondo che desiderino internazionalizzarsi.

Effective Combined Corporate Income Tax

Percentage of Net Profit Before Tax for Representative Operations in the G7

	Rank	R&D Average*
North America		
Canada	1	-2.8
United States	4	20.7%
Europe		
France	3	10.1%
Germany	6	42.1%
Italy	7	70.9%
United Kingdom	2	0.2%
Asia		
Japan	5	38.2%

*Average for two R&D operations included in the overall results. Most activities represent tax-eligible R&D activities.

Source: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 edition.*

Canada's Cost Advantage by Industry

Industry	G7 Rank	Cost Advantage over the U.S.*
Aerospace	1	6.5%
Agri-food	3	4.0%
Automotive	2	5.1%
Chemicals	1	4.5%
Electronics	1	3.4%
Medical devices	1	4.1%
Metal components	2	5.2%
Pharmaceuticals	1	4.4%
Plastics	3	4.5%
Precision manufacturing	1	8.0%
Telecommunications	1	2.5%
Biotechnology	1	10.1%
Clinical trials	1	16.0%
Product testing	2	11.5%
Software design	1	7.0%
Web and multimedia	1	6.2%
Corporate service centres	4	5.3%

*Percentage cost advantage relative to the U.S. U.S. cost index is 100.0 (taken as the baseline).

Source: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 edition.*

Un'infrastruttura accogliente



Un sistema economico costruito per gli imprenditori: Il bilancio pubblico canadese è solido come una roccia. Mentre il deficit sta crescendo sempre più in alcune nazioni, il Canada è l'unico paese G7 ad avere un bilancio in attivo, che, sommato a quello derivante dalla bilancia commerciale, fa del Canada un paese doppiamente vincente. Il rapporto indebitamento/PIL canadese è sceso dal 68,4% (1995-96) al 38,7% (2004-2005); inoltre il PIL totale pro-capite canadese è il secondo nei G7 a parità di potere d'acquisto. Il Canada è stato sottoposto nello scorso decennio ad una rivoluzione imprenditoriale, con tagli alla burocrazia e con una totale riorganizzazione per "abbracciare" la globalizzazione e l'economia della conoscenza. Il Canada è il paese con il minor numero di procedure (due) e i minori tempi di espletamento (tre giorni) del processo di avviamento di un'attività commerciale. Non è stata una sorpresa quando il **World Bank Report** del 2005 *Estimating Trade Reactiveness Indices* ha classificato il Canada come la prima tra tutte le nazioni G7, comprese le economie emergenti analizzate, per la facilità di apertura di attività commerciali. Il Canada ha ottenuto un ulteriore primo posto: il **Moody's Financial Services** ha infatti classificato le banche canadesi al primo posto tra quelle dei paesi G7 per quanto riguarda la solvibilità.

Spinta imprenditoriale: Il governo canadese ha recentemente reinvestito molto nel sistema sanitario nazionale, cosa che ha notevolmente ridotto i costi del personale. Per incoraggiare gli imprenditori a trarre vantaggio dall'eccellente sistema di college e istituti di ricerca, il Canada offre il più generoso tasso di incentivi R&S dei paesi G7. Ogni dollaro che un'azienda decide di spendere in R&S solitamente finisce per costare all'azienda stessa meno di 50 centesimi. Molte sono state le iniziative lanciate per incrementare le potenzialità della R&S e tra queste spiccano la *Canada Foundation for Innovation* e *Genome Canada*. Queste ed altre istituzioni stanno dando continuo stimolo alla ricerca nell'ambiente accademico e ospedaliero.

Collegati senza limiti: i canadesi sono primi al mondo per l'utilizzo della banda larga. Il Canada ha la più estesa, veloce e avanzata infrastruttura in fibra ottica di collegamento tra enti di ricerca e di istruzione, il che costituisce un notevole supporto e stimolo ad istituzioni ed imprese per lo sviluppo di applicazioni internet in vari campi quali l'apprendimento a distanza, la telemedicina, la bioinformatica, il *virtual reality modeling* e lo *streaming multimediale* in tempo reale.

Contenimento delle imposte: in Canada le imposte sul reddito, storicamente in media con quelle dei paesi G7, sono attualmente in diminuzione. Le imposte sul reddito delle persone fisiche sono diminuite, le tasse d'impresa sono in genere inferiori a quelle degli Stati Uniti, i contributi su stipendi e salari sono i più bassi all'interno dei paesi G7 e notevolmente inferiori a quelli statunitensi.