

La realta' imprenditoriale nel Nord America

Philip Ellis, Vice Presidente CIIM Washington, D.C.
Presidente, ABC International S.p.A.

Toronto, 9 Marzo 2007



Introduzione

- Le economie di diverse nazioni diventano ogni giorno piu' strettamente collegate
- I mercati globali divengono sempre piu' mercati locali
- Per aziende italiane ben posizionate nel proprio settore, vi sono indubbiamente notevoli opportunita' in Nord America
- I piu' grandi settori includono: beni di lusso, beni alimentari e vini, alta tecnologia ed innovazione, servizi di consulenza
- Fare impresa in Nord America e' semplice da un punto di vista amministrativo-burocratico. Le procedure regolamentari sono fatte rispettare (negli Stati Uniti ed in Canada)
- Benche' un rallentamento della crescita e' previsto da alcuni analisti, le generali condizioni economiche sono favorevoli e continueranno a rimanerlo



Vantaggi dell'espansione in mercati internazionali

- **Aumento delle vendite e profitto della propria azienda**
- **Ottenimento di quote di mercato internazionali**
- **Diversificazione del rischio di impresa**—non si è più legati ai cicli economici di un unico paese
- **Aumento della competitività in ambito nazionale.** L'espansione internazionale aumenta la domanda, la quale genera economie di scala nella produzione (diminuzione del costo unitario di prodotto) che aiutano l'impresa anche nel proprio mercato nazionale
- **Vengono evitati sconti causati da un eccesso di produzione**
- **Compensazione per declini della domanda legati a prodotti con cicli stagionali**
- **Aumento della vita economica del proprio prodotto**
- **Opportunità di espansione per l'azienda**
- **Aumento di competenze.** Acquisizione di nuove tecnologie, nuovo approccio al mondo del business ed ai concorrenti internazionali

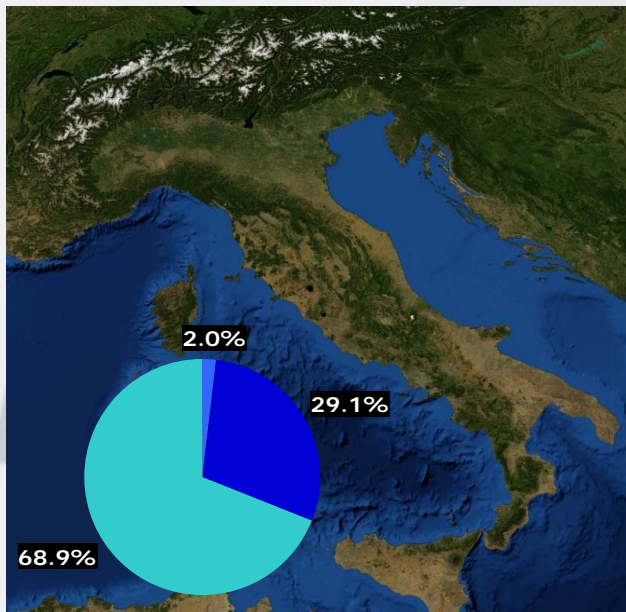


Sfide dell'espansione internazionale

- L'ingresso in un nuovo mercato richiede:
 - Informazioni riguardo lo specifico mercato
 - Capitali (ci sono costi aggiuntivi da considerare)
 - Informazioni sui prezzi locali
 - Management buy-in
- Comprensione delle leggi locali, licenze, ecc.
- Il proprio prodotto potrebbe necessitare delle modifiche per l'ingresso nel nuovo mercato
 - Etichette locali e impacchettamenti
- Rischi finanziari
- Rischi di cambio



Prodotto interno lordo (PIL), crescita per settore



PIL \$1.78 mila miliardi
Crescita PIL 1.6%



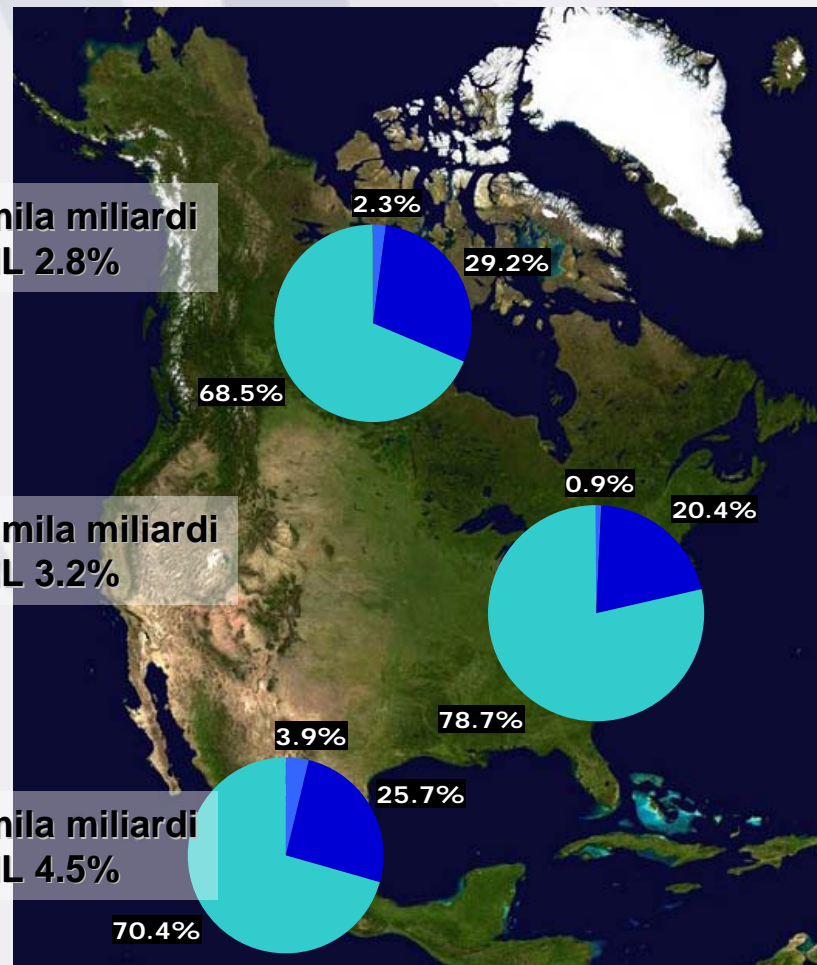
PIL \$1.09 mila miliardi
Crescita PIL 2.8%



PIL \$13.22 mila miliardi
Crescita PIL 3.2%



PIL \$0.74 mila miliardi
Crescita PIL 4.5%

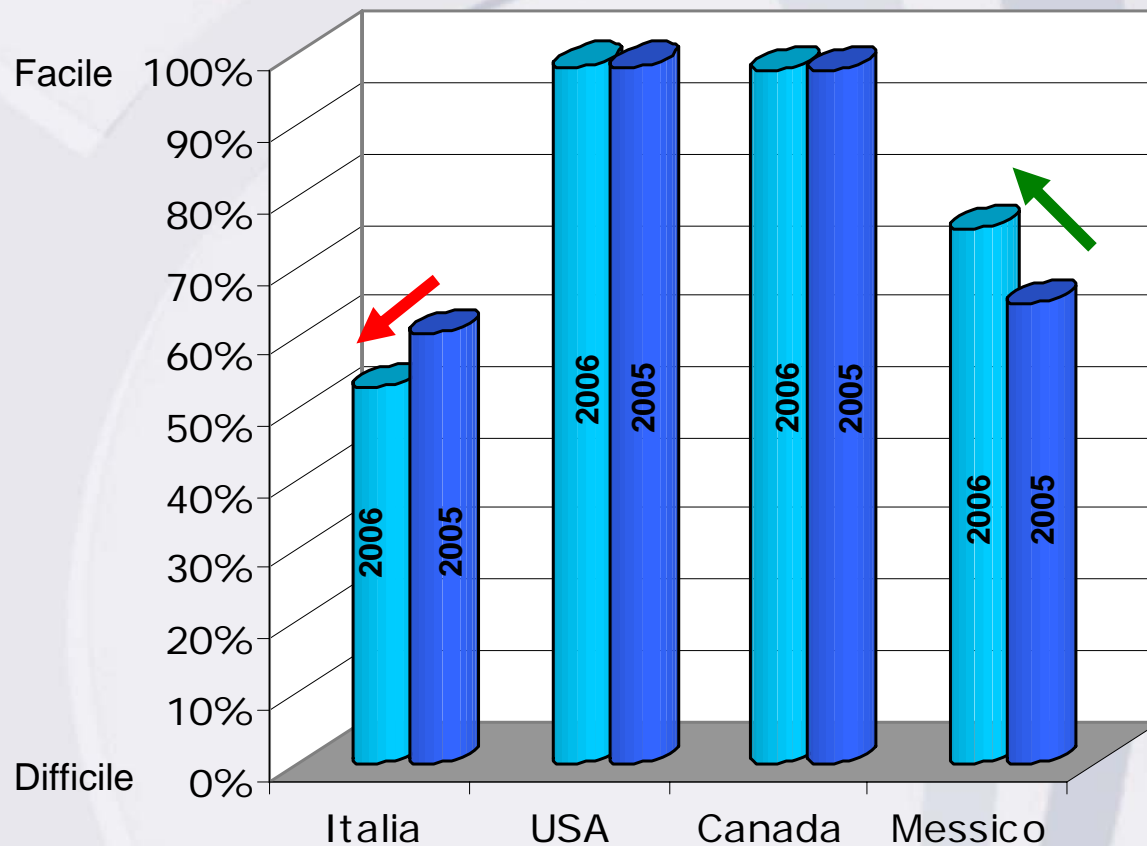


Note: PIL e crescita su dati 2006

Fonte: CIA World FactBook 2007, Fondo Monetario Internazionale, ABC International Research



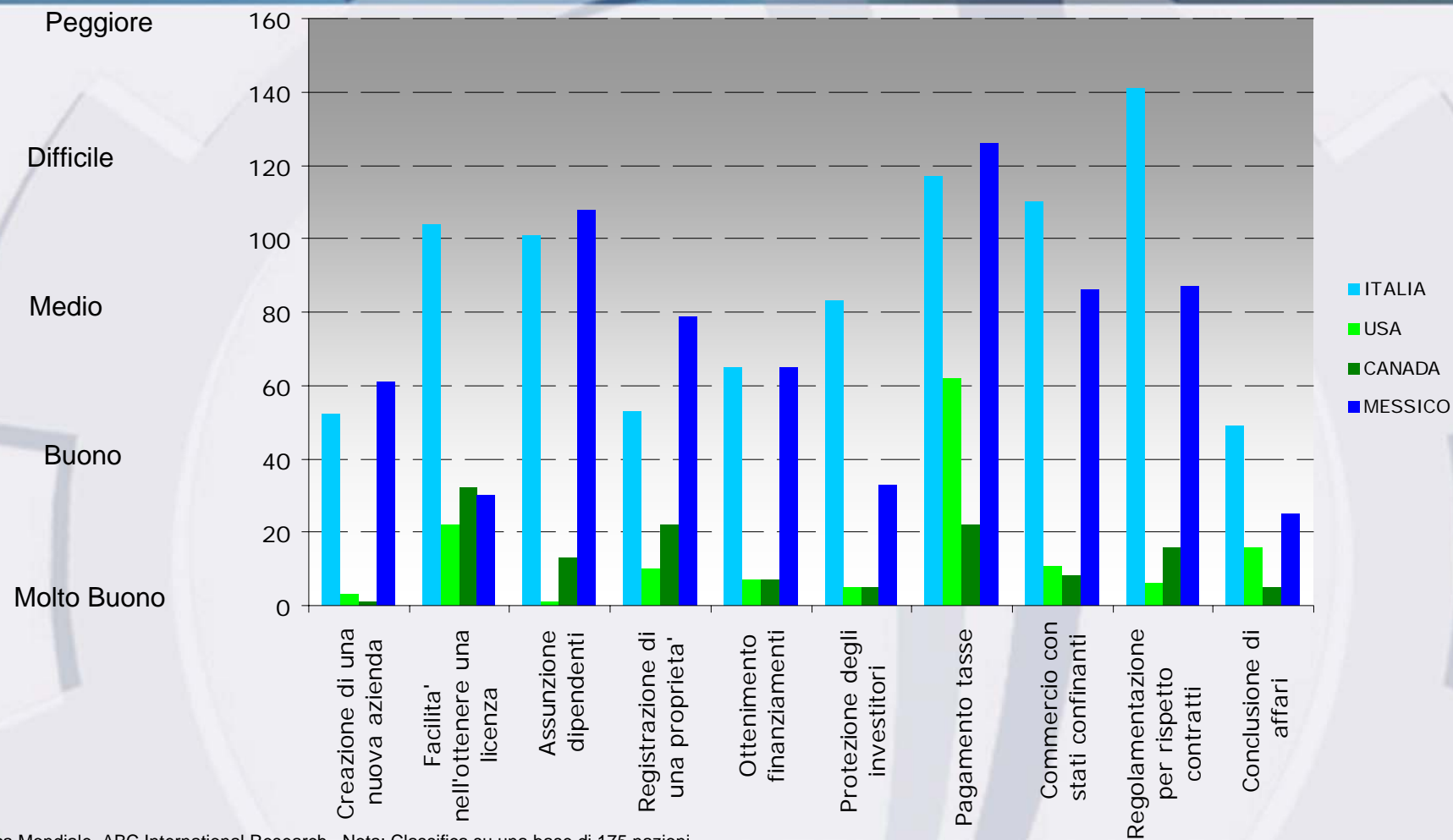
Facilita' nel fare impresa



Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Note: Classifica basata su una percentuale di 175 nazioni



Fare impresa: 10 punti di paragone



Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Nota: Classifica su una base di 175 nazioni



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Creazione di una nuova impresa

Nazioni	Numero di procedure	Giorni richiesti	Costi (come % del profitto)
Italia	9	13	15.2
USA	5	5	0.7
Canada	2	3	0.9
Messico	8	27	14.2

Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati del 2006 sulla base di 175 nazioni



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Licenze

Nazioni	Numero di procedure	Giorni	Costo (come % del profitto)
Italia	17	284	142.3
USA	18	69	16
Canada	15	77	117.9
Messico	12	142	104.5

Source: World Bank Group, ABC International Research. 2006 Data based on survey of 175 countries.



Assunzione dipendenti

Nazioni	Indice della difficoltà di assunzioni (numero più basso minore difficoltà)	Indice della difficoltà di riduzione organico (numero più basso minore difficoltà)	% del costo del lavoro non ricevuto direttamente dal dipendente come salario	Riduzione organico: costi espressi come settimane di retribuzione
Italia	61	40	41.6	1.7
USA	0	0	8.5	0
Canada	11	0	13.6	28
Messico	33	40	23.9	74.3

Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati del 2006 su una base di 175 nazioni. Note: Assunzioni/Riduzioni organico sono basati su una scala da 0 a 100 con 0=più facili procedure e 100= più rigide procedure. Risultati più alti implicano maggiori impegni burocratici, e richieste di riassegnazione e addestramento dei dipendenti, ecc.



Registrazione di proprietà'

Nazioni	Numero di procedure	Giorni	Costi (come % del valore della proprietà')
Italia	8	27	0.9
USA	4	12	0.5
Canada	6	10	1.7
Messico	5	74	5.2

Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati 2006 basati su 175 nazioni



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Tassazione

Nazioni	Numero pagamenti	Tempo in ore	Tasse in % del profitto	Tassa del lavoro e contributi (%)	Altre tasse (%)	Tassazione totale come % del profitto
Italia	15	360	26.9	48.2	1	76
USA	10	325	26.6	10	9.4	46
Canada	10	119	20.3	12.9	9.8	43
Messico	49	552	5.3	30.2	1.6	37.1

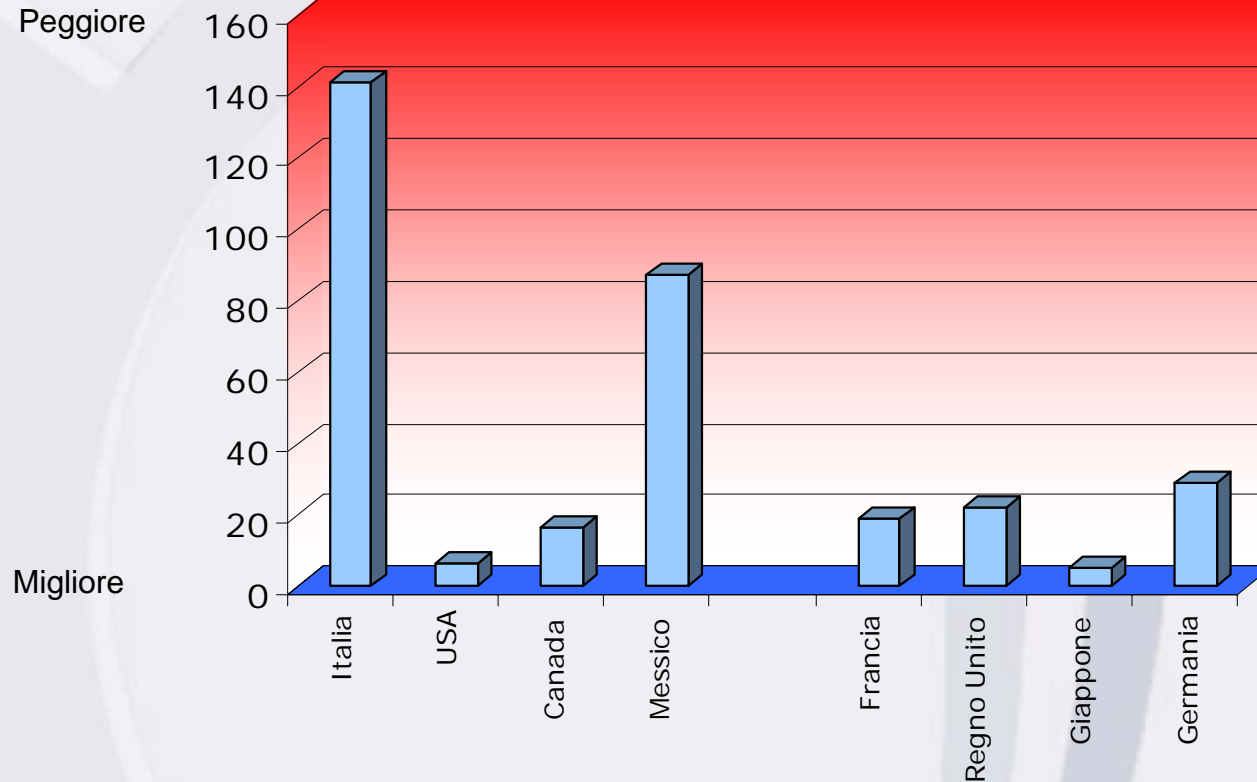
Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati 2006 basati su 175 nazioni



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Regole per rispetto contratti



Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati 2006 basati su 175 nazioni



Chiusura dell'attività'

Nazioni	Anni	Costo come % del valore totale dell'azienda	Tasso di recupero (centesimi per dollaro)
Italia	1.2	22	39.7
USA	1.5	7	77
Canada	0.8	3.5	89.3
Messico	1.8	18	63.2

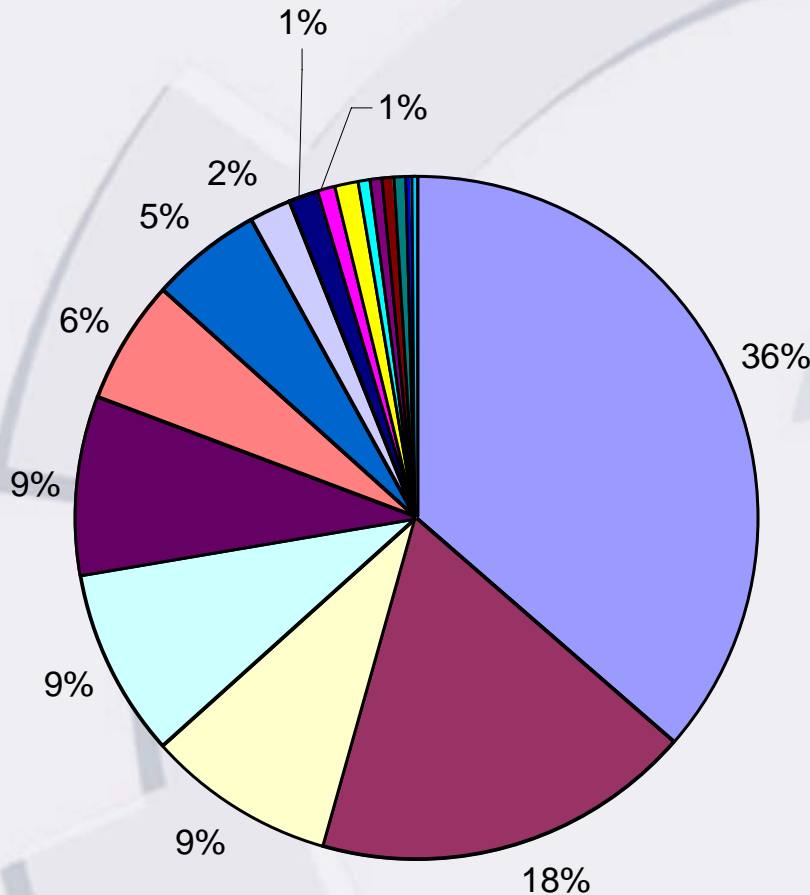
Fonte: Banca Mondiale, ABC International Research. Dati 2006 basati su 175 nazioni



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Progetti finanziati da investimenti stranieri negli Stati Uniti dal 2002



- Tre quarti degli investimenti stranieri in progetti negli Stati Uniti riguardano produzione, vendite, marketing e supporto, retail e servizi alle imprese

- Produzione
- Retail
- HQ
- Logistica e distribuzione
- Costruzioni
- Internet or ICT Infrastructure
- Testing
- Addestramento
- Centri di servizio condiviso
- Vendite, marketing e supporto
- Business Services
- Ricerca e sviluppo
- Estrazioni
- Customer Support Centre
- Maintenance/Service
- Centri supporto tecnico
- Elettricitá

Fonte: LocoMonitor™, ABC International Research



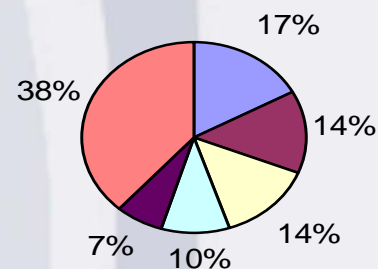
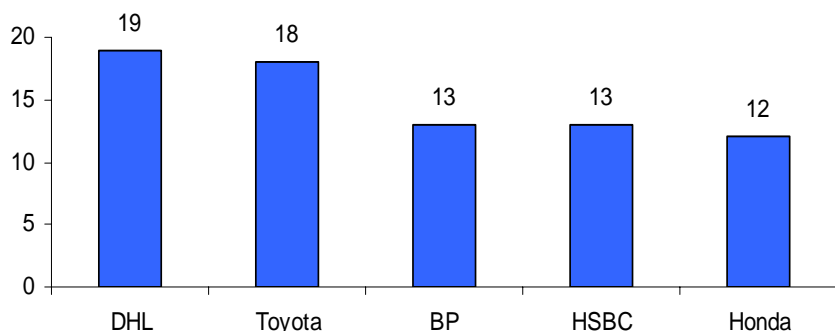
Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Chi fa impresa negli Stati Uniti?

Fonte: Country of Multinationals Investing in USA

Principali multinazionali negli Stati Uniti



■ Giappone ■ Germania ■ Regno Unito
■ Canada ■ Francia ■ Altri

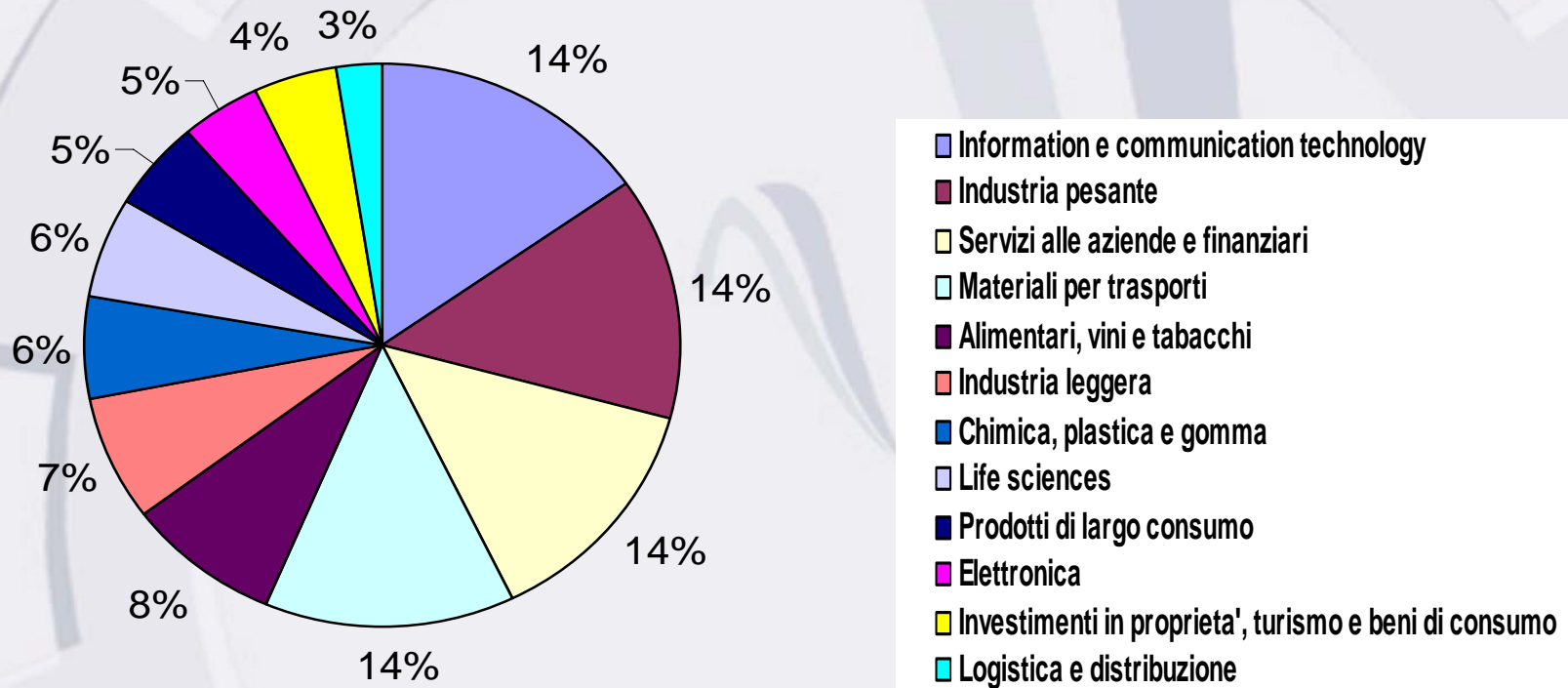
Fonte: LocoMonitor™, ABC International Research



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

ABC
international

Progetti finanziati da investimenti stranieri in Canada dal 2002



Fonte: LocoMonitor™, ABC International Research

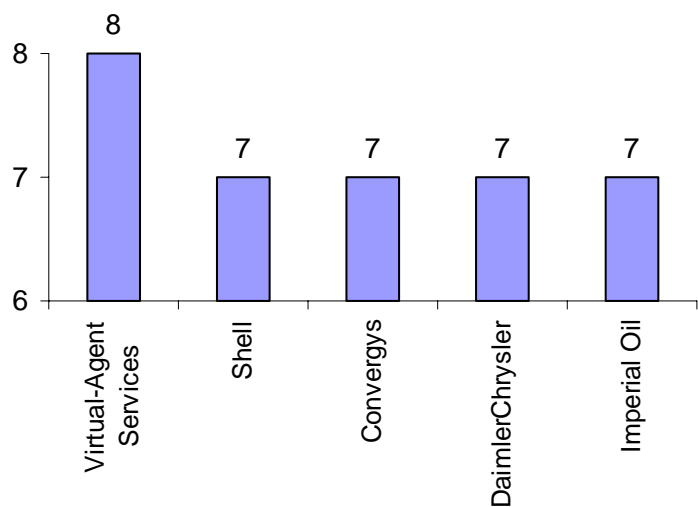


Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

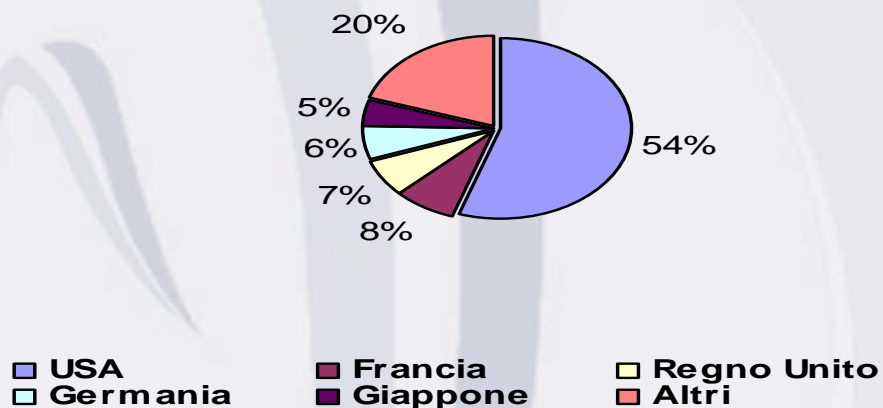
ABC
international

Chi fa impresa in Canada?

Principali multinazionali in Canada



Fonte Country of Multinationals Investing in Canada

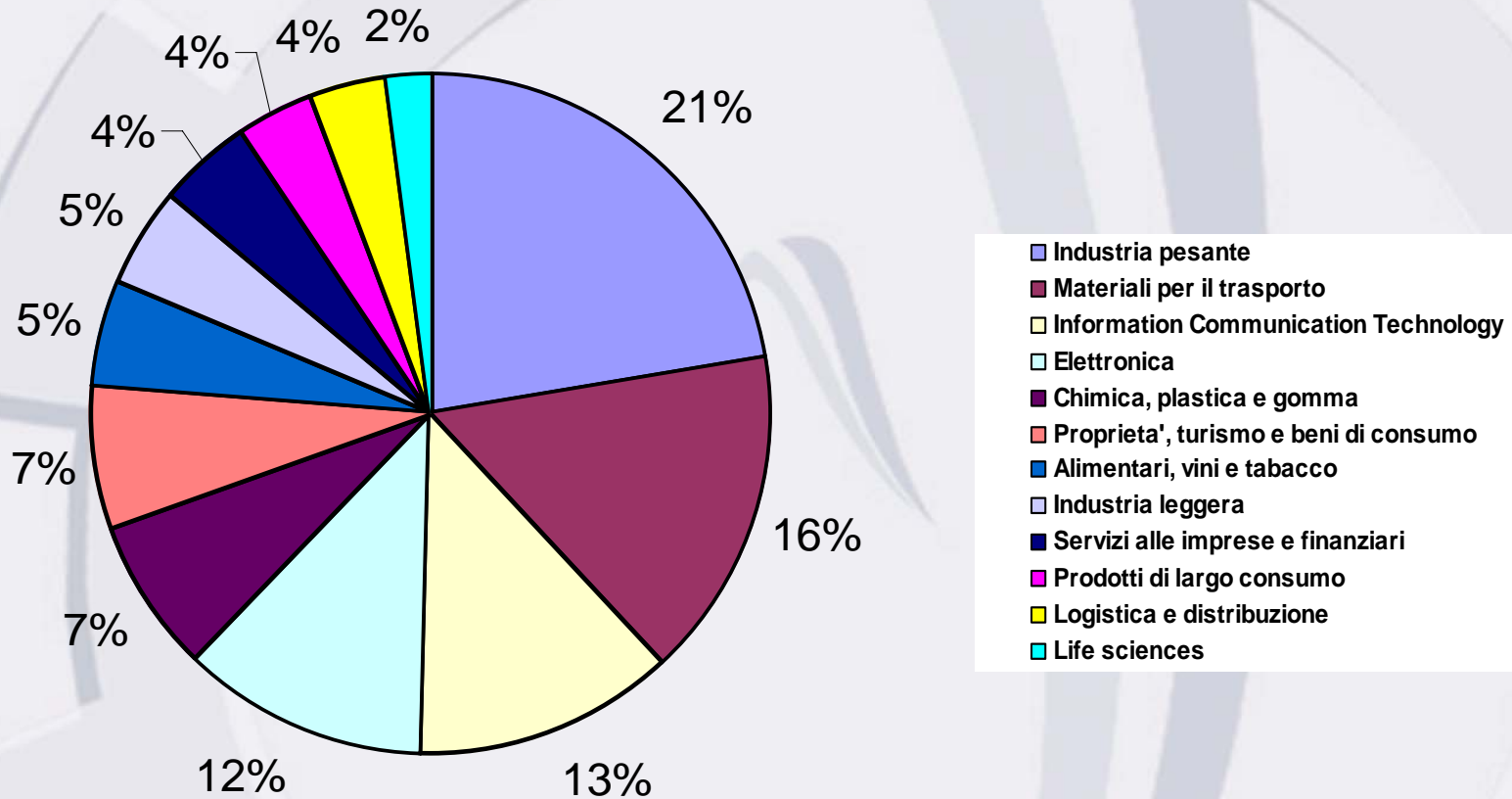


Fonte: LocoMonitor™, ABC International Research



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

Progetti finanziati da investimenti stranieri in Messico dal 2002

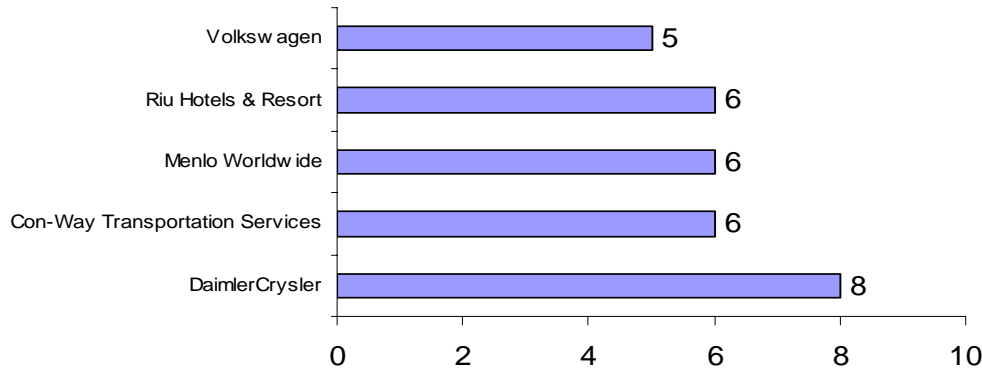


Source: LocoMonitor™, ABC International Research

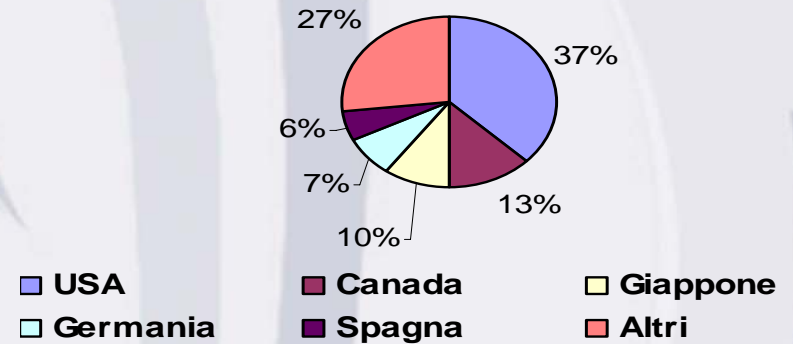


Chi fa impresa in Messico?

Principali multinazionali in Messico



Fonte Country of Multinationals Investing in Mexico



Source: LocoMonitor™, ABC International Research



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo



Considerazioni conclusive

- Stati Uniti:
 - Una generale piu' semplice burocrazia
 - Economicamente la crescita del prodotto interno lordo, tenuto conto dell'inflazione, e' previsto che rallenti nel prossimo trimestre (benche' Ben Bernanke, presidente della Federal Reserve e' stato abbastanza ottimista nel suo discorso del 28 Febbraio 2007). La crescita del prodotto interno lordo puo' riprendere partendo dal 2008.
 - E' prevista un'ulteriore svalutazione del dollaro americano, come anche la prospettiva di tassi di interesse piu' bassi.
 - La spesa dei consumatori cresce, benche' il mercato immobiliare decresca
- Canada:
 - Burocrazia semplice
 - Il primo ministro Canadese sta lavorando per compiere significative riforme per i prossimi due anni.
 - Si stima una minore crescita del prodotto interno lordo tenuto conto dell'inflazione per quanto riguarda la fine del 2007. Come negli Stati Uniti la crescita del PIL e' comunque prevista per il 2008.
- Messico:
 - Situazione politica complessa. Felipe Calderon affronta difficili sfide nella governabilita' della nazione e dovra' lavorare duramente per procedere nel cammino delle riforme.
 - Si stima una minore crescita del prodotto interno lordo tenuto conto dell'inflazione per quanto riguarda la fine del 2007. Essendo l'economia messicana legata a quella statunitense, si stima una crescita del PIL per il 2008.
 - Aumento del disavanzo commerciale

Fonte: The Economist



In caso di informazioni contattare

Philip Ellis

Vice President

CIIM Washington, D.C.
c/o ABC International
1725 Eye Street NW Suite 300
Washington, D.C. 20006
USA

Telefono: +1-202-349-3825

Email: pellis@ciim.us

Web: www.ciimonline.org



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

