



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

ITALIA E CANADA, UN DIALOGO APERTO SULL'AMBIENTE

Grande successo della Conferenza organizzata lo scorso 27 settembre da CIIM Canada a Toronto

Toronto, 5 ottobre 2007



Giuseppe Russo, On Romolo Benvenuto, Leonardo Kosarew

"E' stata una bella mattinata! Eccellenti contenuti, grande spessore del panel degli speaker, pubblico selezionato, molto attento e preparato: non potevamo chiedere di piu'."

Questo il commento di Leonardo Kosarew, Presidente di CIIM Canada per l'ultima fatica dell'organizzazione da lui guidata.

Il secondo appuntamento, organizzato con il contributo di **Collin Barrows, Barzula Caffè, Toula Restaurant, Novamont, Alulife e CBB Decanter**, del 2007 della Confederazione a Toronto e' stato in effetti un successo per diversi aspetti.

La presenza dell'**On Romolo Benvenuto** ha portato la voce del Governo Italiano in merito alle politiche sull'Ambiente mentre gli interventi di **Catia Bastioli**, CEO Novamont, **John Wiebe**, CEO Globe Foundation e **Giuseppe Russo**, Vice Direttore Sbarro Research Center, hanno spiegato in modo estremamente autorevole problematiche e proposto soluzioni immediatamente raggiungibili.

Gli interventi del Commissioner ICE di Toronto e della rappresentante della Camera di Commercio di Toronto hanno portato la testimonianza delle attività di queste due organizzazioni.

L'inaspettata, ma graditissima, visita dell'**On Mario Sergio** (Parlamento dell'Ontario) impegnato in campagna elettorale, ha contribuito ad elevare ulteriormente il valore degli interventi, sottolineando ancora una volta l'attenzione con la quale l'attività della CIIM viene seguita anche dai politici canadesi.

La presentazione delle attività di tre aziende italiane, **Novamont** - Bioplastiche -, **Alulife** - finiture in alluminio - e **CBB Decanter** - centrifughe per la separazione di liquidi e solidi - rientra nell'attività di promozione del made in Italy da parte della CIIM.



Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo

“L’attenzione della classe politica italiana e canadese, degli organi di informazione ed i messaggi di congratulazione pervenuti per la qualità dell’evento e la bontà dell’organizzazione, rappresentano la motivazione per andare avanti sulla strada tracciata”, conclude Leonardo Kosarew.

“A breve annunceremo il nostro prossimo evento, previsto per il prossimo 19 Febbraio: per il momento posso solo dire che sarà un’evento che accomunerà gli imprenditori, il made in Italy e la cultura italiana”.